

WEB広告 取扱いメディア

株式会社デイリー・インフォメーション中部
マーケティングソリューショングループ

名古屋市中区錦1-20-12 伏見ビル6F
TEL:052-219-7011/FAX:052-219-7041



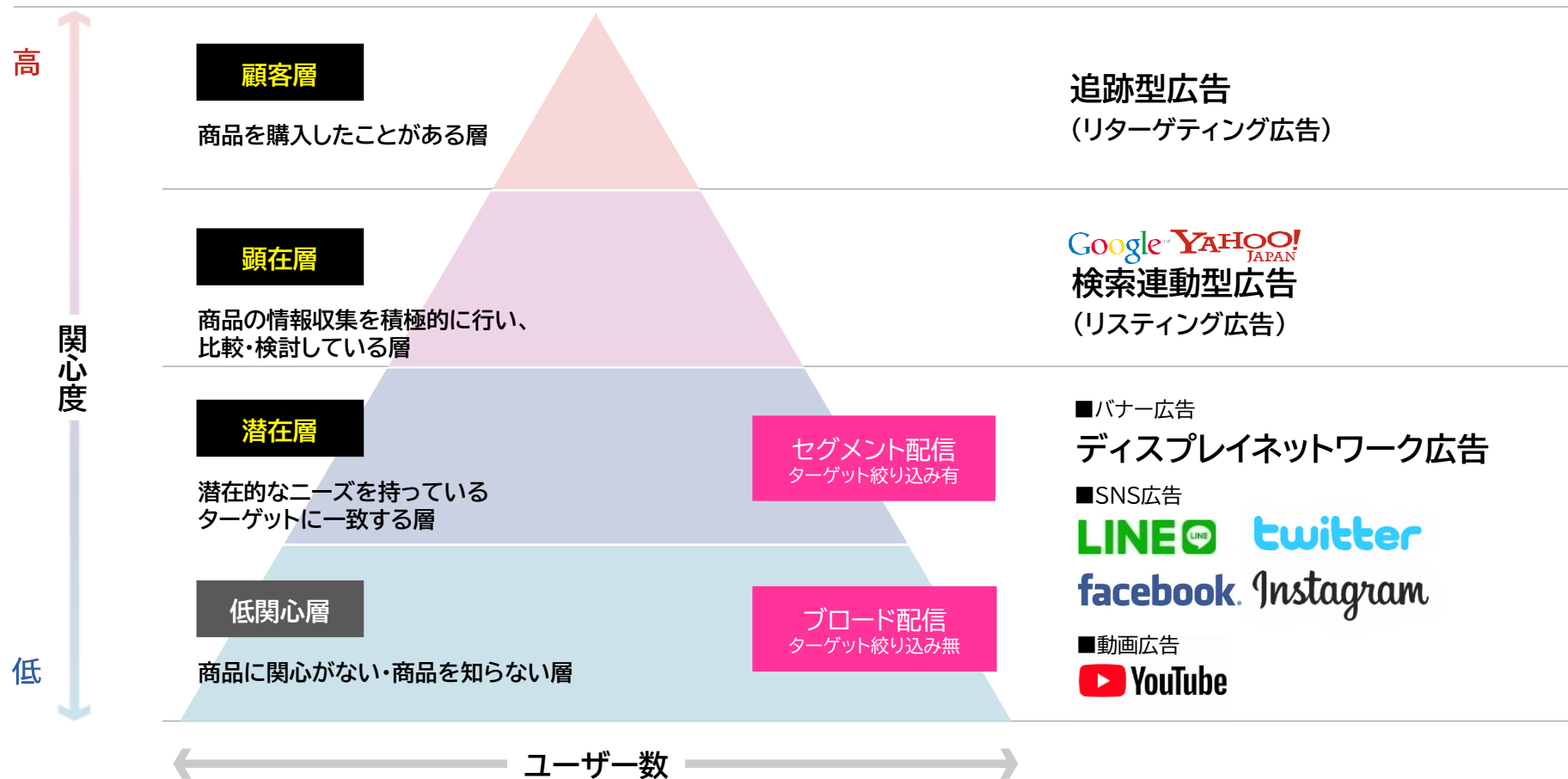
ターゲットとメディアの選定

メディアによってアプローチができるユーザーの質が異なります。

「購入を検討しているユーザー（現在の需要）」となる顕在層と

「今後、購入につながる可能性があるユーザー（今後の需要）」となる潜在層

に対して適しているメディアをご提案させていただきます。



SNS広告



Instagram広告

写真特化型のSNS、直感的なビジュアル訴求に有効

特定の趣味や興味に関する情報を探すためのツールとしても広く利用されています。好みや興味を汲み取った広告配信によって、ユーザーに広告主の商品を身近に感じてもらえる機会を得ることができます。また、facebookのシステムを活用した、正確で多彩な情報に基づくターゲティングも大きな強みです。

ターゲット設定

デバイス	スマートフォン・タブレット								
配信面	ターゲットユーザーのタイムライン、ストーリー								
広告形式	静止画・動画・カルーセル・ストーリーズ								
ターゲティング	<table border="1"> <tr> <td>インタレスト</td><td>特定の興味・関心を持ったユーザーに対して広告配信</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったユーザーに対して広告配信	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったユーザーに対して広告配信								
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能								
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能								
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能								
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。								



最低出稿金額

¥510,000円(税抜)～

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月～

facebook facebook広告

実名制の詳細なユーザー情報に基づく、精度の高いターゲティングが可能

Facebookのニュースフィードに広告を掲載できるサービスです。Facebook広告は、フォロワー以外のユーザーに広告を表示することが可能であるため、情報が拡散されやすく自社サービスの成約につながる可能性が高い「見込み顧客」へアピールできます。

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット
配信面	ターゲットユーザーのタイムライン、ストーリー
広告形式	静止画・動画・カルーセル・ストーリーズ
ターゲティング	<div> <div>インタレスト</div> <div>特定の興味・関心を持ったユーザーに対して広告配信</div> </div>
	<div> <div>グループ</div> <div>特定のグループに参加＆フォローしているユーザーに対して広告配信</div> </div>
	<div> <div>年齢</div> <div>対象ユーザーの年代を設定することが可能</div> </div>
	<div> <div>地域</div> <div>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</div> </div>
	<div> <div>性別</div> <div>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</div> </div>
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。

最低出稿金額

¥510,000円(税抜)～

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月～





twitter Twitter広告

特定の「つながり」や「つぶやき」に対し広告配信

プロモツイートとは、Twitterを使用したプロモーションを目的とした広告ツイートのこと。
これまでTwitter上でつながりのないユーザーの検索結果画面やユーザータイムライン上に、
広告ツイートを掲載することができます。

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット	
配信面	ターゲットユーザーのタイムライン	
広告形式	静止画・動画	
ターゲティング	アカウント	<p>特定アカウントフォロワーに広告配信 特定アカウントをフォローしている ユーザーのTwitter画面に広告配信</p> <div></div> <p>(例)ゲーム</p>
	キーワード	<p>特定のつぶやきキーワードに広告配信 興味親和性の高いキーワードをつぶやいている ユーザーのTwitter画面に広告配信</p> <div></div> <p>(例)ゲーム</p>
	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能
	地域	広告を配信したい地域(県)を設定することが可能 ※市は不可
	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
	備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。

最低出稿金額

¥510,000円(税抜)～

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月～





LINE広告

約8,400万人が利用する、日本最大級の生活アプリ

連絡ツールとして最も利用されているアプリのひとつであるLINE。連絡ツールだけでなく、ニュースやショッピング機能もあるため、ユーザーが1日で触れる機会が多いのも特徴のひとつです。LINEが提供する様々なアプリに広告が配信されます。

ターゲット設定

デバイス	スマートフォン・タブレット								
配信面	LINEが提供するApp面(アプリ)								
広告形式	静止画・動画								
ターゲティング	<table border="1"> <tr> <td>インタレスト</td><td>特定の興味・関心を持ったユーザーに対して広告配信</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったユーザーに対して広告配信	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったユーザーに対して広告配信								
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能								
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能								
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能								
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。								

最低出稿金額

¥510,000円(税抜)~

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月~



YouTube YouTube広告

ユーザーの具体的な特性を設定し、配信する動画広告

ユーザーがYouTube 内などで動画を視聴する前や動画の検索時、おすすめ動画を閲覧している時に表示される広告。国内利用者6,000 万人以上といわれる Youtubeユーザーの中から、年齢・性別・地域・好みなどを設定して配信できます。

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット										
配信面	YouTube内の動画再生前										
広告形式	動画広告										
ターゲティング	<table> <tr> <td>動画内容</td><td>特定のカテゴリーに属する動画に広告配信</td></tr> <tr> <td>インタレスト</td><td>特定の興味・関心を持った視聴者に対して広告配信</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	動画内容	特定の カテゴリー に属する動画に広告配信	インタレスト	特定の 興味・関心 を持った視聴者に対して広告配信	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
動画内容	特定の カテゴリー に属する動画に広告配信										
インタレスト	特定の 興味・関心 を持った視聴者に対して広告配信										
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能										
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能										
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能										
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。										

最低出稿金額

¥450,000円(税抜)～

配信期間:3ヶ月～



ディスプレイ広告

Google YAHOO! ディスプレイネットワーク広告

広告配信ネットワークを活用することで、提携先の様々なサイトに広告を大量掲出

個別ではなく広告配信ネットワークに入稿することで、複数サイトで同時に広告を出す仕組み。
露出の確保を主目的としつつも、ターゲティングの細かな設定も可能です

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット												
配信面	各種提携サイトの広告枠												
広告形式	静止画・動画												
ターゲティング	<table border="1"> <tr> <td>カテゴリー</td><td>特定のカテゴリーに属するサイトに広告配信</td></tr> <tr> <td>インタレスト</td><td>特定の興味・関心を持ったインターネットユーザーに対して広告配信</td></tr> <tr> <td>プレースメント</td><td>提携サイト内の特定サイト・コンテンツのみに広告配信</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	カテゴリー	特定の カテゴリー に属するサイトに広告配信	インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったインターネットユーザーに対して広告配信	プレースメント	提携サイト内の 特定サイト・コンテンツ のみに広告配信	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
カテゴリー	特定の カテゴリー に属するサイトに広告配信												
インタレスト	特定の 興味・関心 を持ったインターネットユーザーに対して広告配信												
プレースメント	提携サイト内の 特定サイト・コンテンツ のみに広告配信												
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能												
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能												
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能												
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。												

最低出稿金額

¥510,000円(税抜)～

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月～



ターゲティングDSP広告

”枠”ではなく”人”に対して広告を配信。より絞り込んだターゲティングが可能。

DSP=デマンド・サイド・プラットフォームの略。複数のメディアに効率よく広告配信するシステムです。
様々なビックデータを活用し、詳細なユーザーハターゲティングが可能。

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット														
配信面	各種提携サイトの広告枠														
広告形式	静止画・動画														
ターゲティング	<table> <tr> <td>企業・施設・大学</td><td>IPアドレスを基に、特定の企業・施設・大学に広告配信</td></tr> <tr> <td>天気・気象</td><td>直近3時間前の天気を基に、天候に応じて配信のON/OFFが可能</td></tr> <tr> <td>人材</td><td>人材データを基に、特定の職種・役職のユーザーのみに広告配信</td></tr> <tr> <td>医療従事者</td><td>医療従事者専門サイトに登録した医師・薬剤師のみに広告配信</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	企業・施設・大学	IPアドレスを基に、特定の 企業・施設・大学 に広告配信	天気・気象	直近3時間前の天気を基に、 天候に応じて配信のON/OFF が可能	人材	人材データを基に、特定の 職種・役職 のユーザーのみに広告配信	医療従事者	医療従事者専門サイトに登録した 医師・薬剤師のみに 広告配信	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
企業・施設・大学	IPアドレスを基に、特定の 企業・施設・大学 に広告配信														
天気・気象	直近3時間前の天気を基に、 天候に応じて配信のON/OFF が可能														
人材	人材データを基に、特定の 職種・役職 のユーザーのみに広告配信														
医療従事者	医療従事者専門サイトに登録した 医師・薬剤師のみに 広告配信														
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能														
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能														
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能														
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。														

最低出稿金額

¥1,000,000円(税抜)～ ※初期設定費・原稿制作費 100,000円含む
※配信期間:3ヶ月～



GEOターゲティング広告

過去に特定の場所(付近)を訪れたことがあるユーザーに配信

特定のスポット位置情報を軸に広告配信可能なWEBプラン。スポット情報を複数設定し、「過去にその設定場所付近へ訪れたことがあるユーザー」に対して広告を配信していきます。

ターゲット設定

デバイス	スマートフォン												
配信面	配信先メディア内の広告枠												
広告形式	静止画・動画												
ターゲティング	<table> <tr> <td>地点</td><td>特定の地点をカテゴリーから選択</td></tr> <tr> <td>頻度</td><td>地点への訪問頻度を月1回もしくは週1回で指定可能</td></tr> <tr> <td>メディア</td><td>提携サイト</td></tr> <tr> <td>年齢</td><td>対象ユーザーの年代を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>地域</td><td>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</td></tr> <tr> <td>性別</td><td>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</td></tr> </table>	地点	特定の 地点 をカテゴリーから選択	頻度	地点への訪問頻度を 月1回もしくは週1回 で指定可能	メディア	提携サイト	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能	地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
地点	特定の 地点 をカテゴリーから選択												
頻度	地点への訪問頻度を 月1回もしくは週1回 で指定可能												
メディア	提携サイト												
年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能												
地域	広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能												
性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能												
備考	設定によってはターゲット母数が不足し広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。												



最低出稿金額

¥650,000円(税抜)～

※初期設定費・原稿制作費 110,000円含む
※配信期間:3ヶ月～

キュレーションメディア

SmartNewsインフィード広告

ダウンロード数4,000万を超える、日本最大級のニュースアプリ

大手メディアのニュースをはじめ、クーポンや動画予告編など、あらゆるジャンルの情報を集約。

「毎日訪問するユーザーは6割を越え、行動の契機となる朝の時間帯に圧倒的な利用率を誇ります。」

ターゲット設定

デバイス	スマートフォン・タブレット	
配信面	サイト内のカテゴリTOP・記事ページ中面	
広告形式	静止画	
ターゲティング	年齢	対象ユーザーの年代を設定することが可能
	地域	広告を配信したい地域(県単位)を設定することが可能
	性別	対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。 その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。	

最低出稿金額

¥350,000円(税抜)～

※初期設定費・原稿制作費 20,000円含む
※配信期間:1ヶ月～



検索連動型広告

Google YAHOO! 検索連動型広告

特定のキーワードで検索したユーザーの検索結果ページに広告を配信

貴社サービスや対応エリアなど、特定のキーワードで検索したユーザーの検索結果のページに広告を掲載することができます。自ら情報を収集する意欲の高いユーザーが多い傾向にあります。

ターゲット設定

デバイス	PC・スマートフォン・タブレット
配信面	各種提携サイトの広告枠
広告形式	テキスト
ターゲティング	<div> <div>キーワード</div> <div>特定のキーワードにて検索したユーザーの検索結果に広告配信</div> </div>
	<div> <div>年齢</div> <div>対象ユーザーの年代を設定することが可能</div> </div>
	<div> <div>地域</div> <div>広告を配信したい地域(県/市)を設定することが可能</div> </div>
	<div> <div>性別</div> <div>対象ユーザーの性別(男/女)を設定することが可能</div> </div>
備考	設定によってはターゲット母数が足らず広告配信できない場合もございます。その場合はターゲティング項目の設定緩和をお願い致します。

最低出稿金額

¥510,000円(税抜)～

※原稿制作費 60,000円含む
※配信期間:3ヶ月～



SNS運用代行／インフルエンサー

Instagramアカウント運用代行

御社のInstagramアカウントの運用(記事投稿やフォロワー増加)を代行

Instagramの運用の内、記事作成・投稿やフォロワーを増やす施策を代行して行います。

実施期間終了後にご提出する分析レポートは、今後の運用の方向性を定めるツールとしてもご利用いただけます。

#01 体制構築支援

ターゲット・投稿方針・ハレーション対応等、SNS運用にあたり必要な共通認識・要件定義を弊社でリードいたします。



#02 アカウント開設

SNS新規アカウントを代理開設。運用するために必要な設定や情報の掲載などをさせていただきます。



#03 撮影&記事投稿

記事の投稿を行わせていただきます。投稿内容は「お客様のPRしたい内容」と、「SNSプロの視点」を天秤にかけ協議の上決定。



ターゲティング

協議の上、決定

記事投稿

週2回(合計16回) ※期間:2ヶ月間

いいね回り

最大800件 ※期間:2ヶ月間

最低出稿金額

¥900,000円(税抜)～

※実施期間:2ヶ月

※アカウントが既にある場合は、そのアカウントを使用させていただきます。



Instagramインフルエンサー

マイクロインフルエンサーが御社商品の感想やイベント体験をInstagramに投稿

1万人以上のフォロワーを持つ一般人インフルエンサー(マイクロインフルエンサー)に商品使用ないしイベント体験いただき、その感想やおすすめのポイントなどをSNSに投稿いただくことで、フォロワーの興味を惹きます。

マイクロインフルエンサーのメリット

芸能人よりも身近な読者モデルや
業界著名人を起用すると
ユーザーが「ジブンゴト化」しやすい
メリットがあります。

様々な業界や専門分野のインフルエンサーを起用できます

読者モデル	ファッション	美容
フード	旅行	and more



ターゲティング	協議の上、決定
記事投稿	1回
リーチ数	10万人 ※複数のインフルエンサーを使用する場合もあり

最低出稿金額

¥450,000円(税抜)～

※取材を伴う場合は別途費用が発生します

